

Enquête

L'AFIAP et vous

Emmanuel WATKIN
Lyon

Modalités

- Enquête réalisée par les sondages en ligne de google
- Début : 10 octobre 2008 et relance le 21 octobre 2008
- Date de recueil des données : 1er novembre 2008
- Objectifs :
 - Connaître l'intérêt d'une telle association
 - Appréhender les moyens de communication
 - Détecter les thématiques d'intérêt et les motivations



Enquête l'AFIAP et vous

L'AFIAP existe depuis près de 2 ans et demi. Afin de faire le bilan de nos activités et de mieux cerner vos attentes, nous vous remercions de prendre quelques minutes pour remplir ce formulaire en ligne.

* Obligatoire

Vous êtes *

- Un Homme
- Une Femme

Votre âge

Votre année de promotion? *

Votre interrégion *

Connaissez-vous l'AFIAP?

- Oui
- Non

Depuis combien de temps?

Si vous avez répondu "oui" à la question précédente

- Depuis sa création (mars 2006)
- Entre 1 et 2 ans
- Entre 6 mois et un an
- Moins de 6 mois

Etes-vous adhérent de l'AFIAP?

- Oui
- Pas encore mais je pense adhérer
- Non

Comment avez-vous connu l'AFIAP?

- Par mes co-internes
- Par un senior
- Par internet via un moteur de recherche
- Par internet sur des forums d'étudiants en médecine
- Par mail
- Autre

Savez-vous qui sont les membres du bureau de l'AFIAP?

- Oui
- Non

Connaissez-vous votre référent interrégional?

- Oui
- Non

Savez-vous comment joindre facilement vos représentants?

- Oui
- Non

A quelle fréquence recevez-vous des mails de l'AFIAP?

- Plus de deux fois par mois
- 1 à 2 fois par mois
- Moins d'une fois par mois

Comment jugez-vous cette fréquence?

- Pas assez fréquente
- Trop importante
- Adaptée

Comment lisez-vous les mails de l'AFIAP?

- Tous les mails en intégralité
- Tous les mails partiellement
- Seulement en fonction du titre
- De temps en temps
- Rarement
- Jamais

Quelles sont les thématiques que vous souhaiteriez voir développées par l'AFIAP?

- Enseignement du DES
- Avenir Professionnel
- Coursus recherche
- Maquette du DES
- Promotion de la spécialité
- Autres

Comment jugez-vous ces mails en général?

- Informatifs
- Superflus
- Bien détaillés
- Trop longs



Diriez-vous que l'AFIAP vous a aidé dans votre quotidien?

- Oui, souvent
- Oui, plutôt
- Pas vraiment
- Non

Le site internet de l'AFIAP, vous le consultez

- Tous les jours
- Au moins une fois par semaine
- Au moins une fois par mois
- Moins d'une fois par mois
- Presque jamais

Seriez-vous intéressé pour participer à des projets de l'AFIAP?

- Oui
- Oui, si une thématique m'intéresse
- Oui, mais j'ai peur de manquer de temps
- Non, je n'ai pas le temps
- Non, cela ne m'intéresse pas

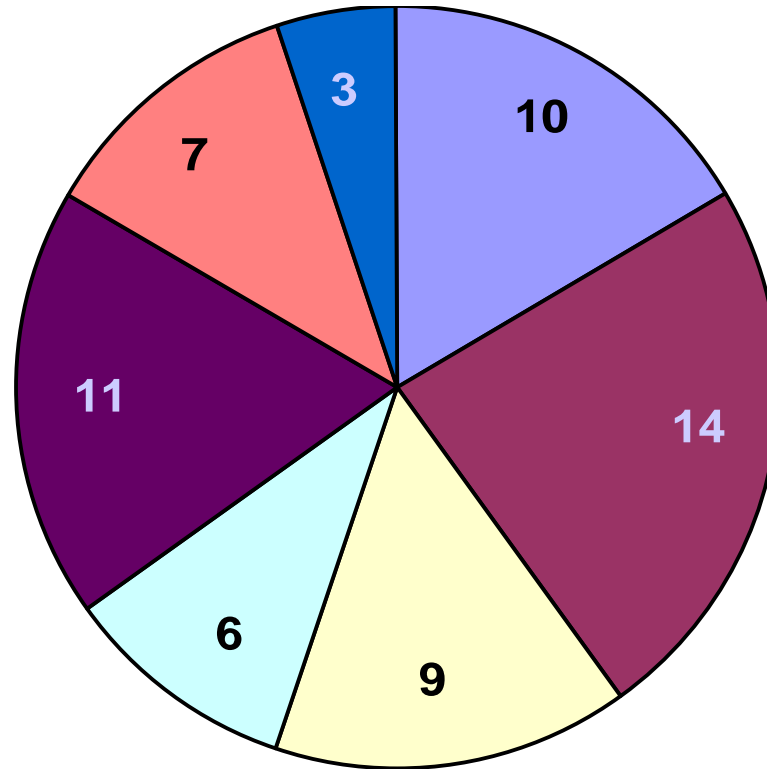
Sur une échelle de 1 à 5, comment jugez-vous les actions de l'AFIAP?

1 : pas utile

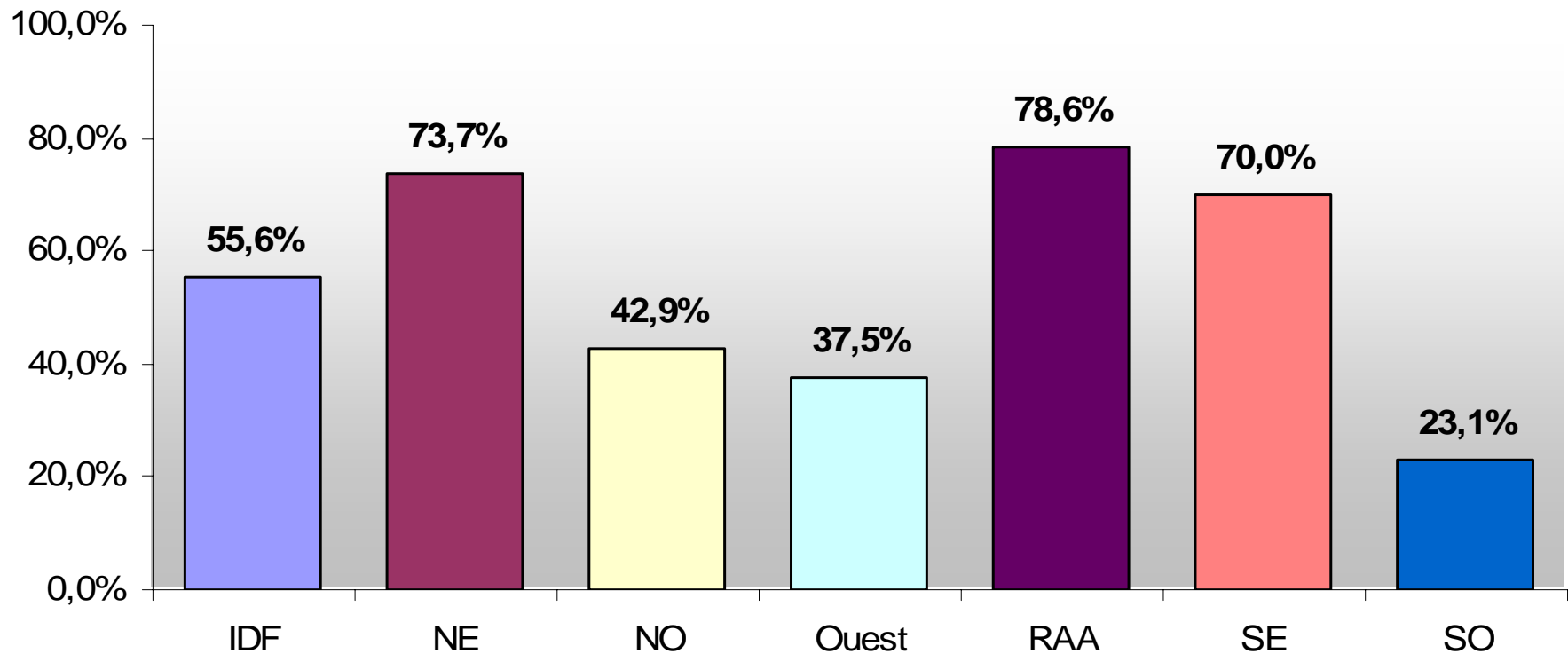
Participation

- Envoi à 111 personnes
- Participation : 60 réponses (54%) dont 41 au 21/10/08
 - Enquête carrières : 58%
 - Enquête Master 2 : 31%
 - Evaluation des stages Eté 2007 : 49%
 - Enquête cours national : 50%
 - Enquête Assises : 39%

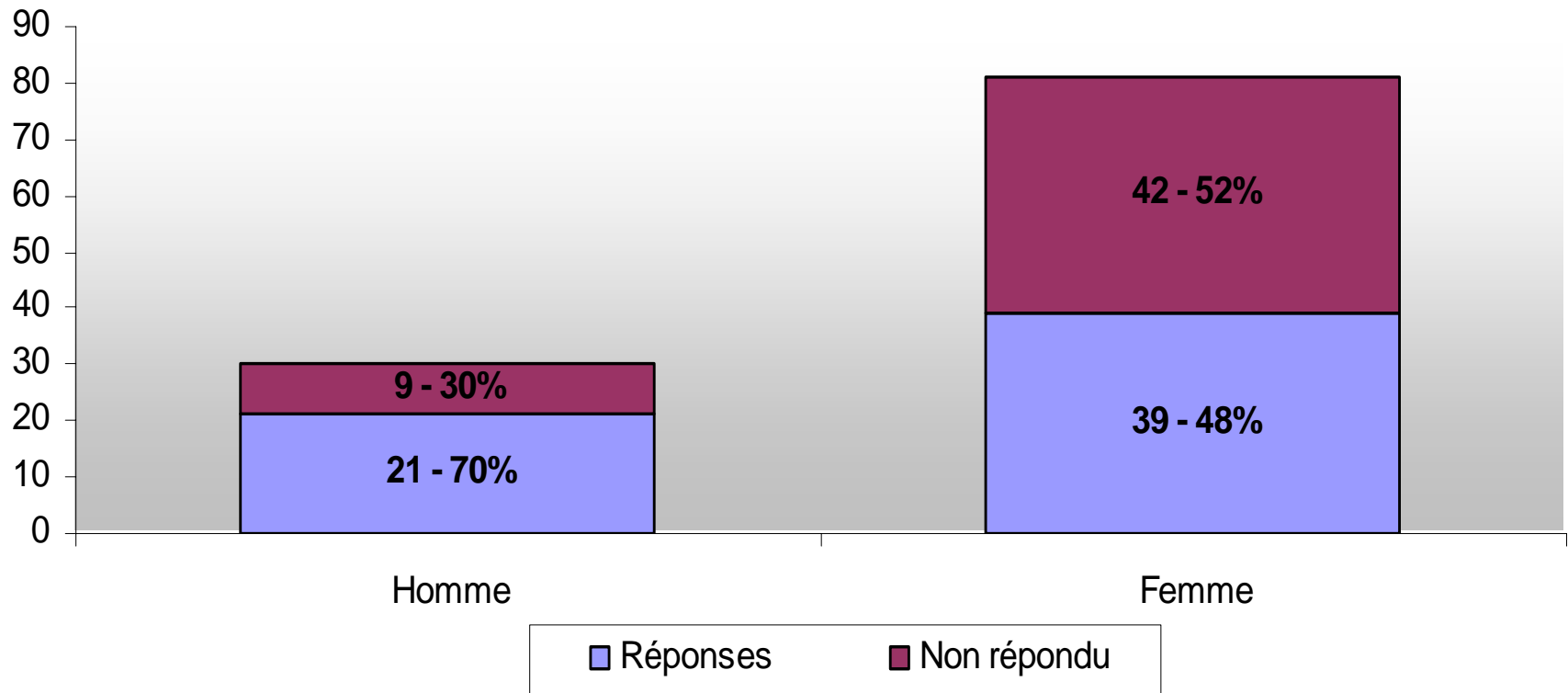
Répartition des réponses



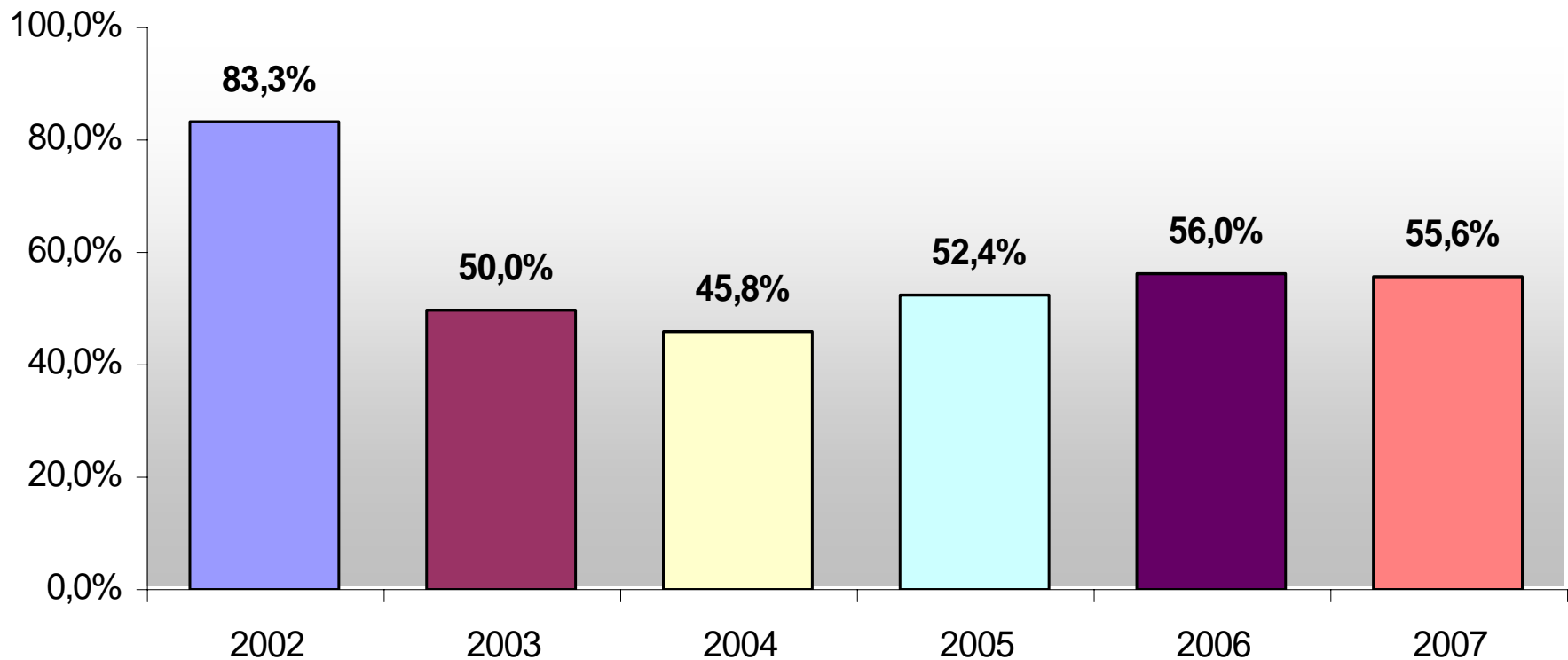
Taux de réponses par IR



Taux de participation par sexe

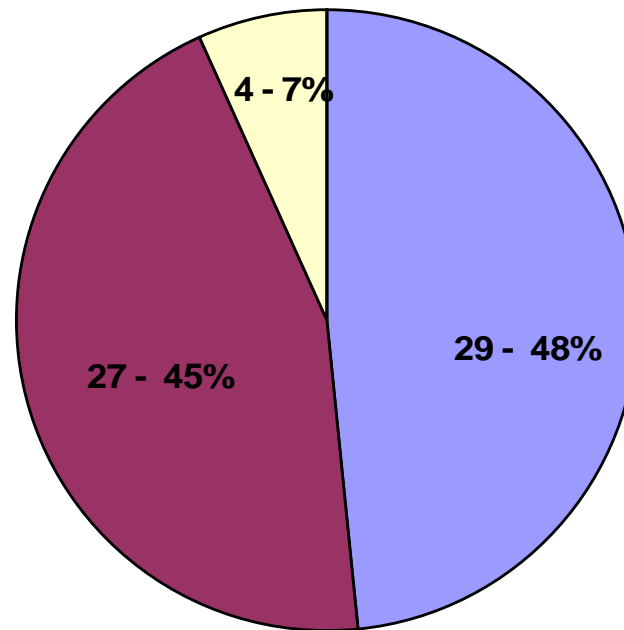


Taux de participation par promotion



Connaissance de l'AFIAP

100% des répondants connaissent l'AFIAP

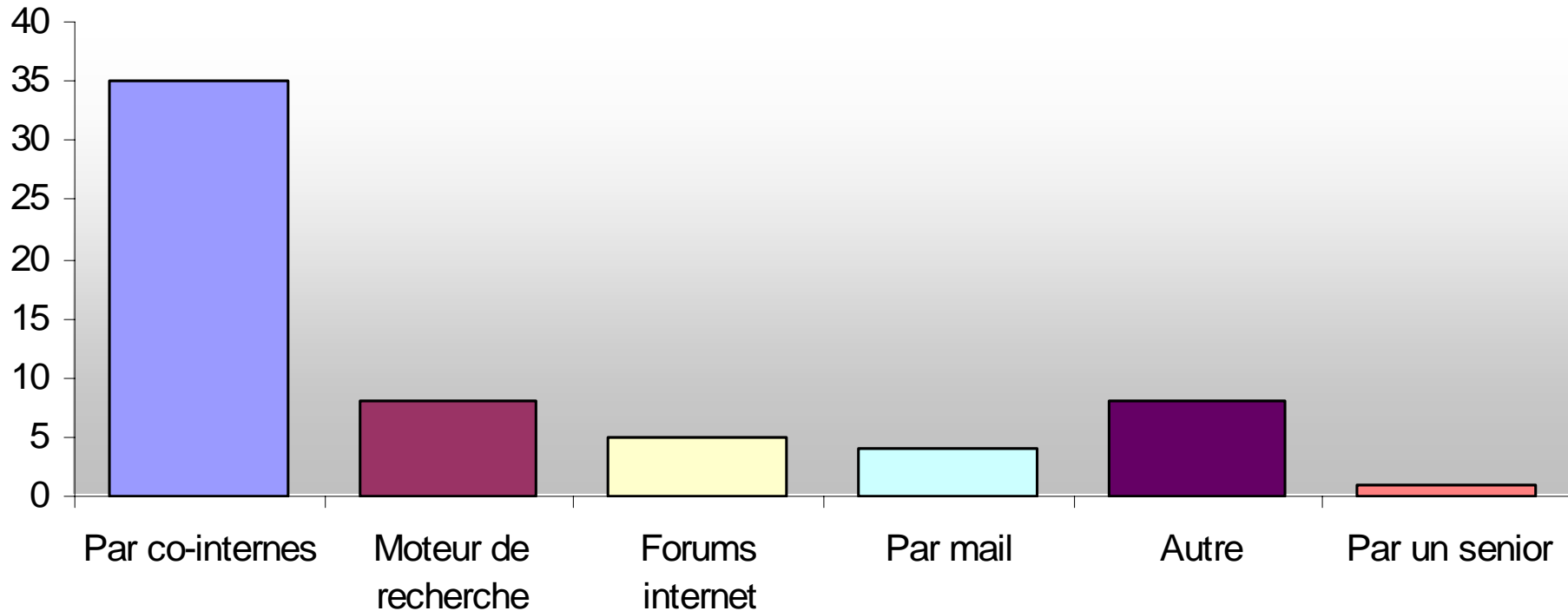


■ Depuis sa création ■ Entre 1 et 2 ans ■ entre 6 mois et 1 an ■ moins de 6 mois

Réponses et adhérents

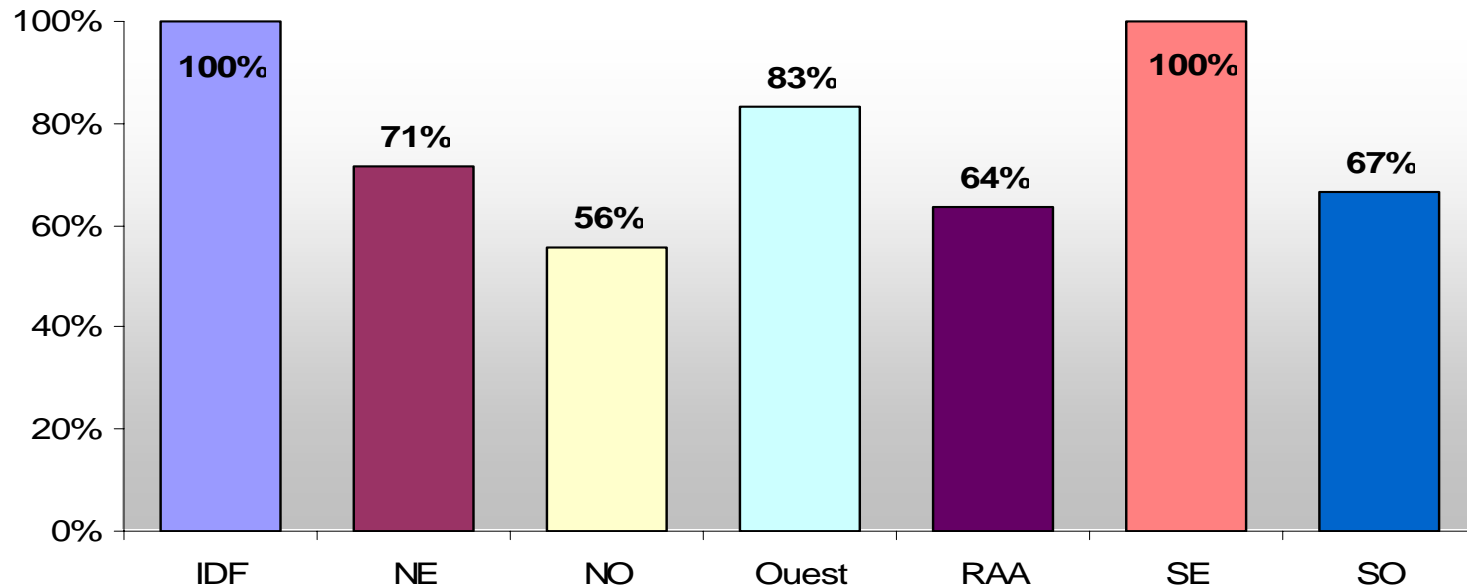
- 74 adhérents lors de l'envoi
- 47 réponses soit 63 % de participation
- 78 % des réponses obtenus
- 8 réponses de non adhérents
- 7 réponses de futurs adhérents

Comment connaître l'AFIAP ?



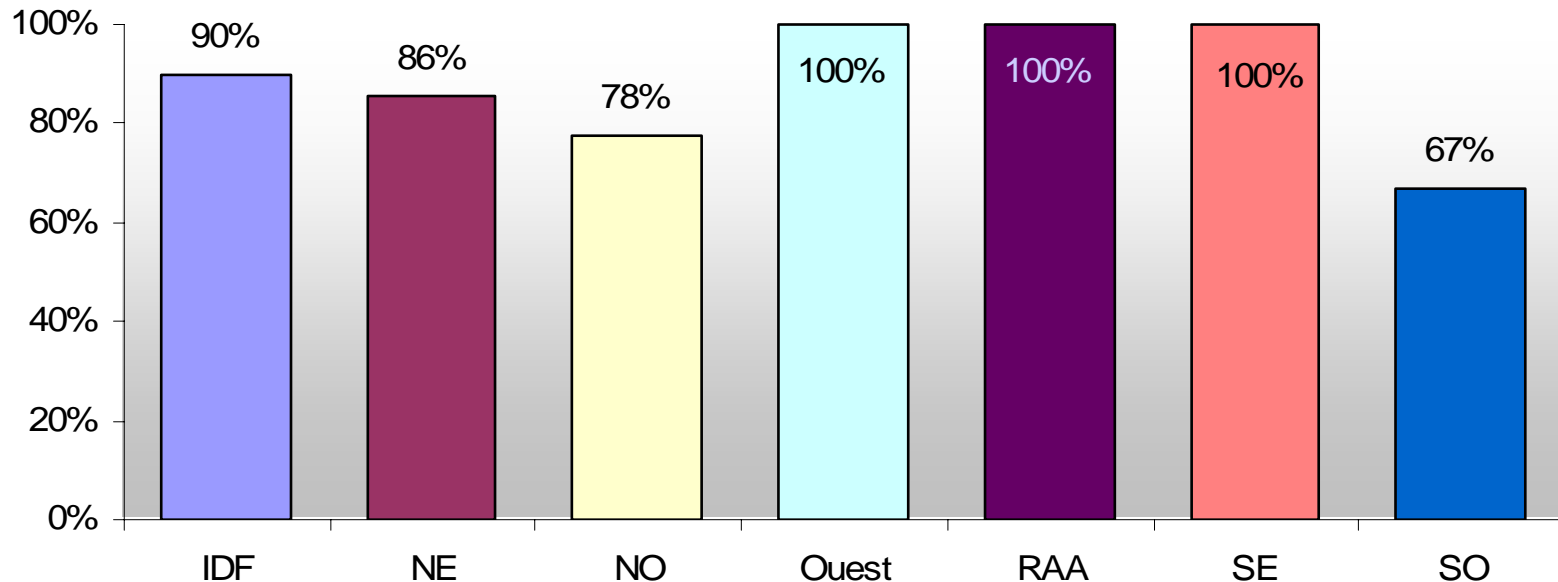
Le bureau

- 77 % connaissent les membres du bureau
 - 86 % chez les hommes
 - 72 % chez les femmes
 - 83 % parmi les adhérents

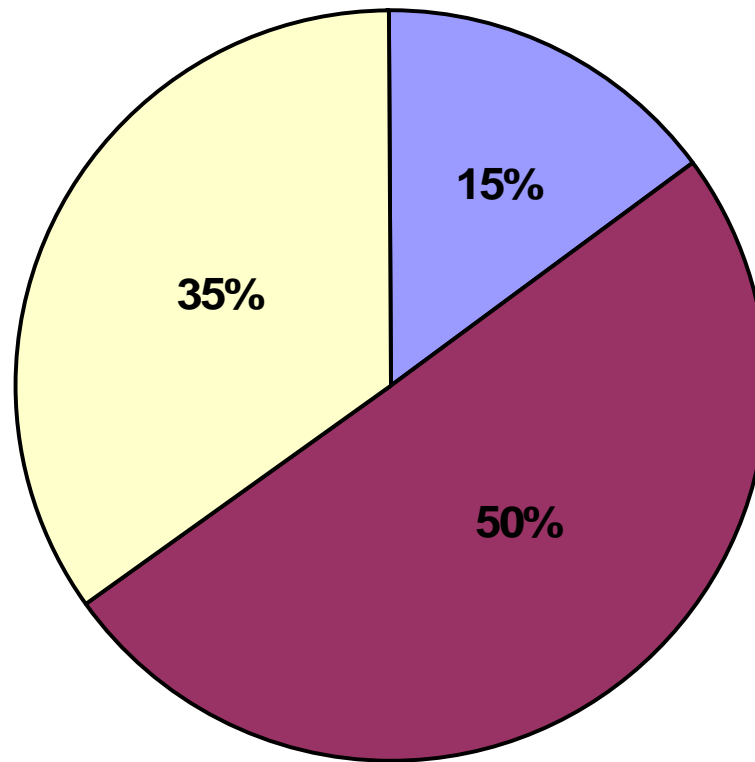


Les référents interrégionaux

- 88 % connaissent les référents interrégionaux
 - 90 % chez les hommes
 - 87 % chez les femmes
 - 89 % parmi les adhérents



Fréquence des mails

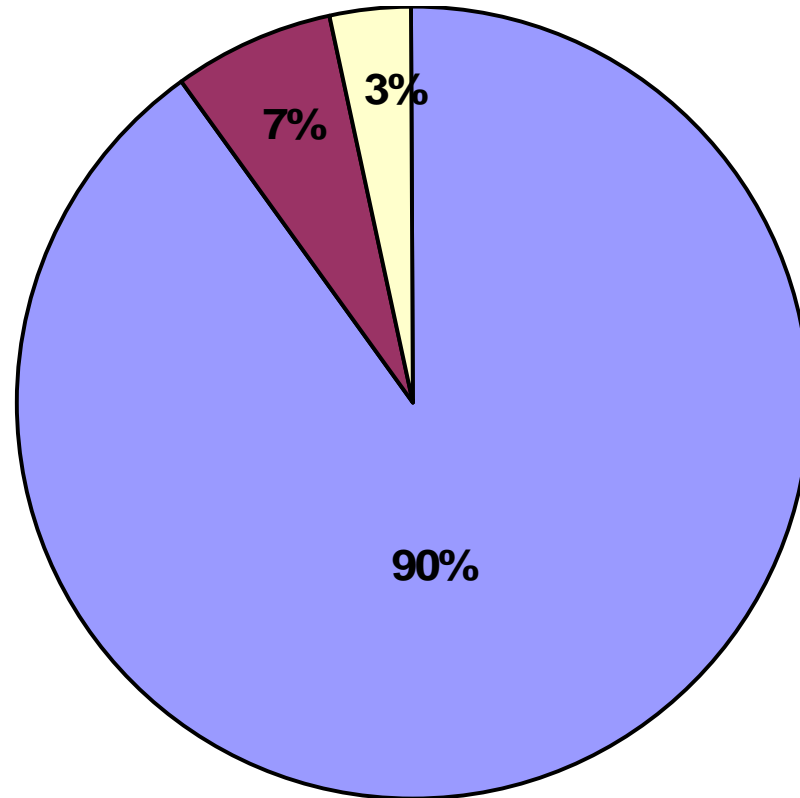


■ > 2 fois par mois

■ 1 à 2 fois par mois

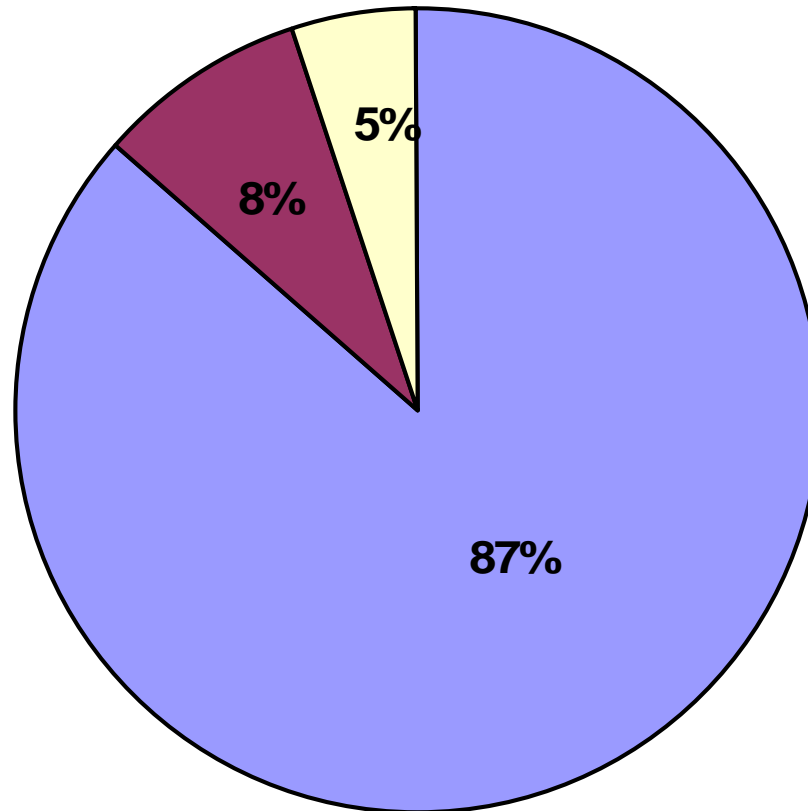
■ < 1 fois par mois

Fréquence des mails



■ Adaptée ■ Pas assez ■ Trop importante

Qualité des mails

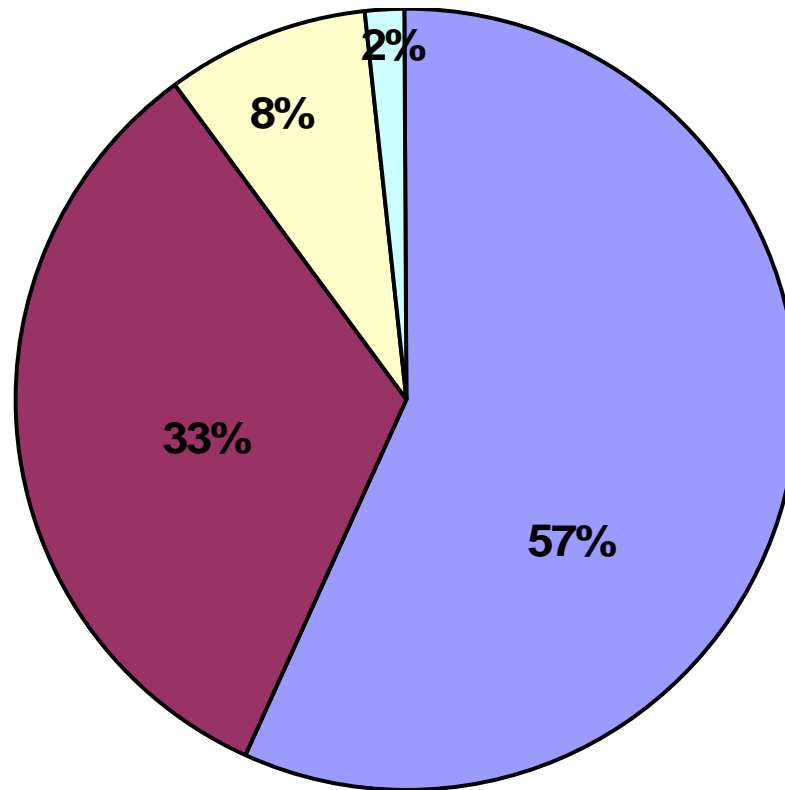


■ Informatifs

■ bien détaillés

■ Trop longs

Lecture des mails



■ En intégralité

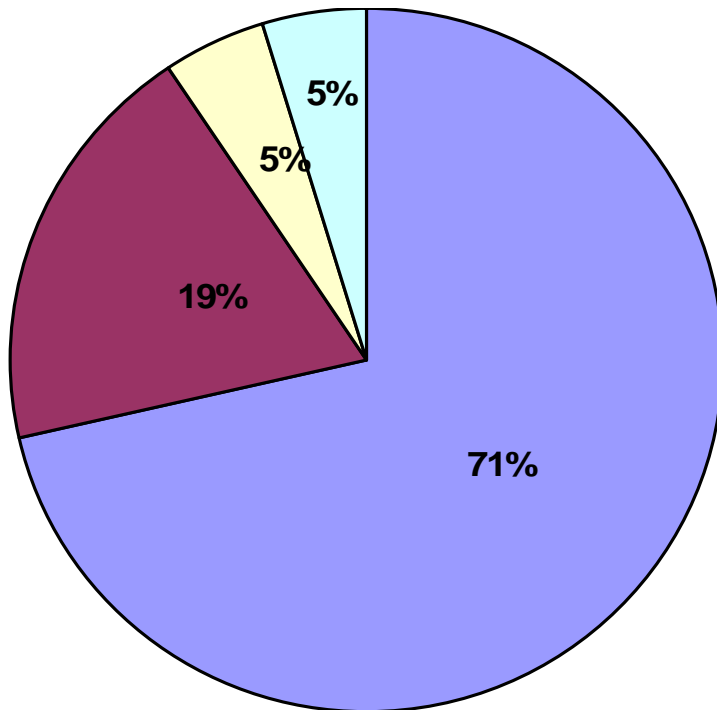
■ Partiellement

■ En fonction du titre

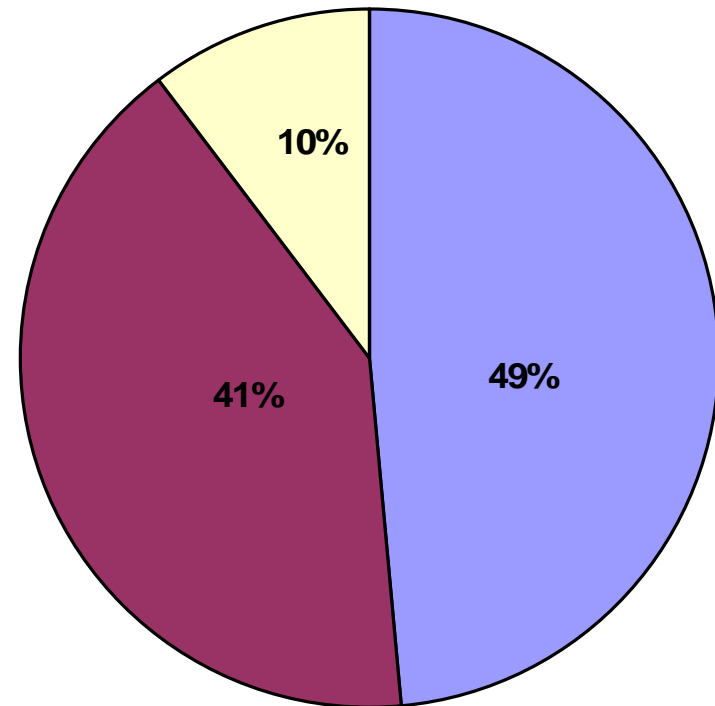
■ Rarement

Lecture des mails

Hommes

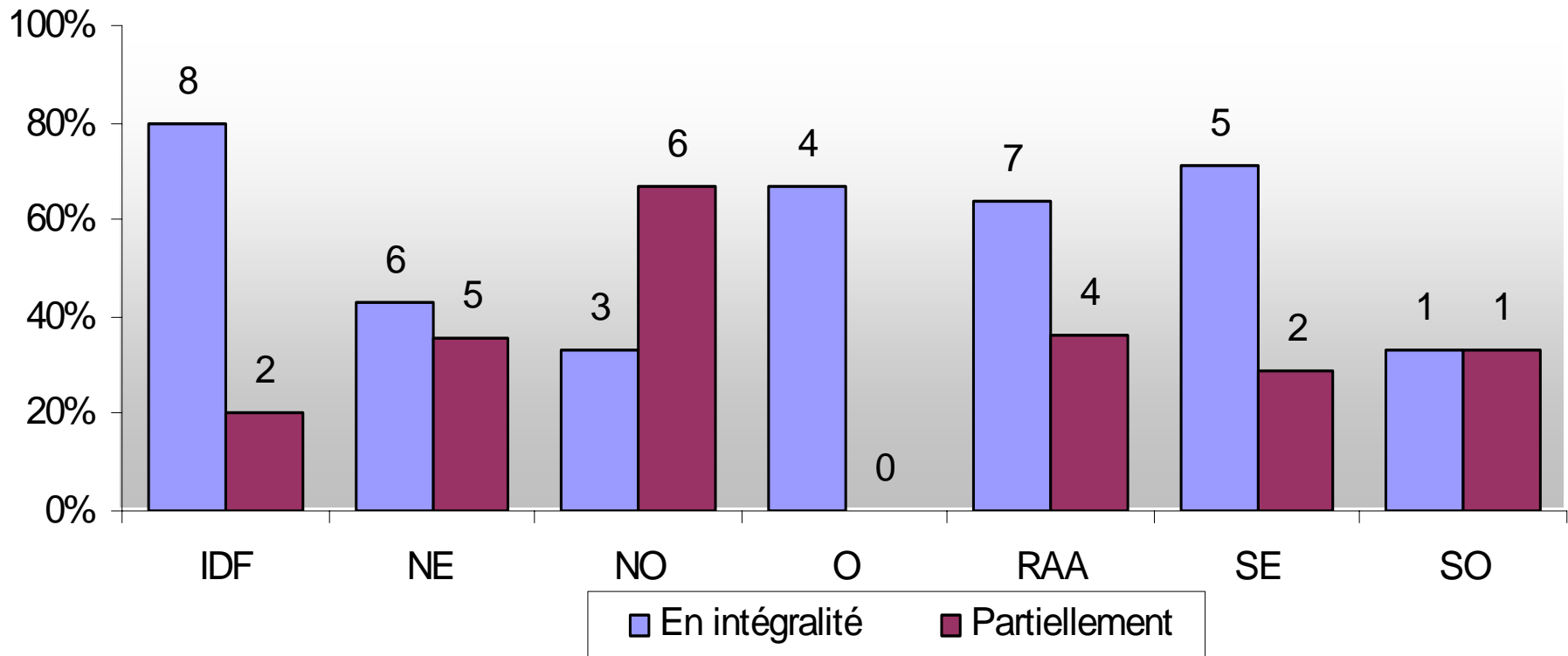


Femmes

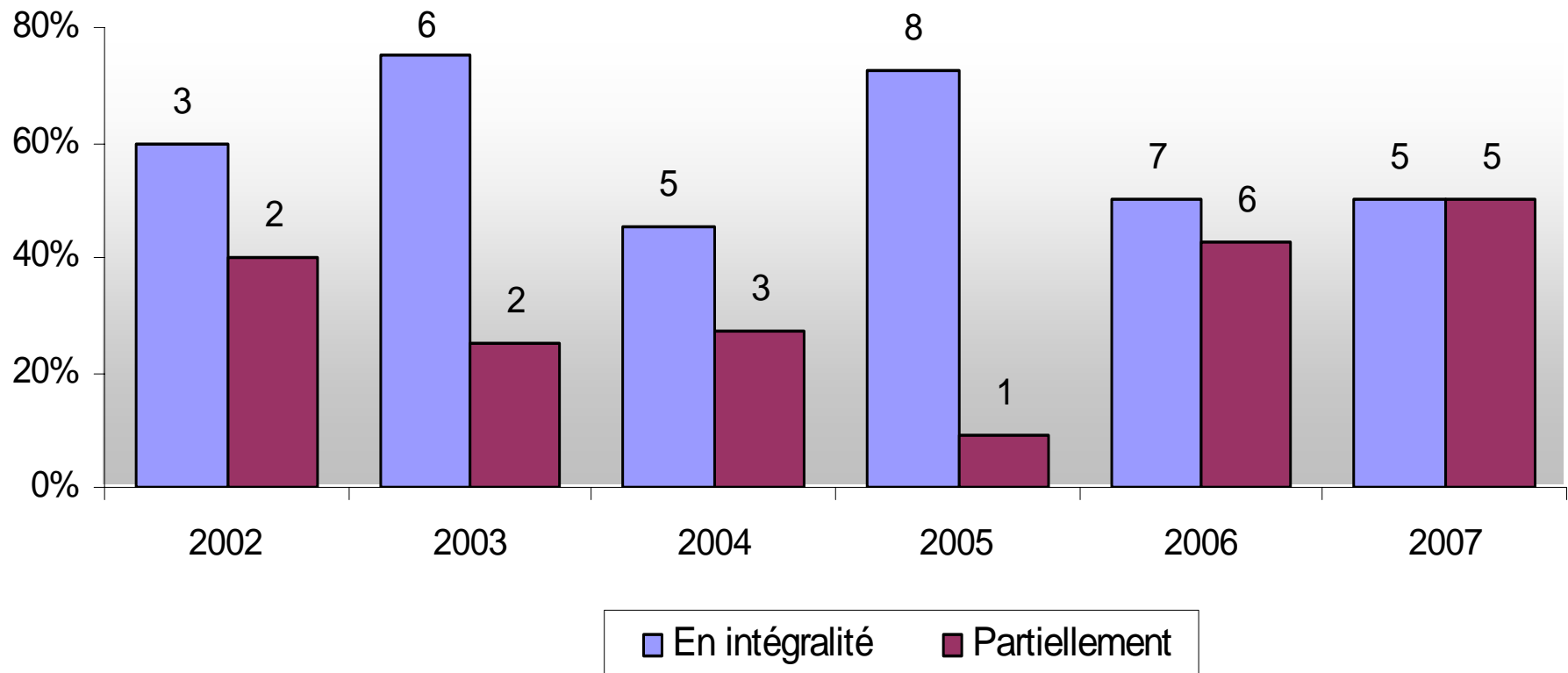


■ En intégralité ■ Partiellement ■ En fonction du titre ■ Rarement

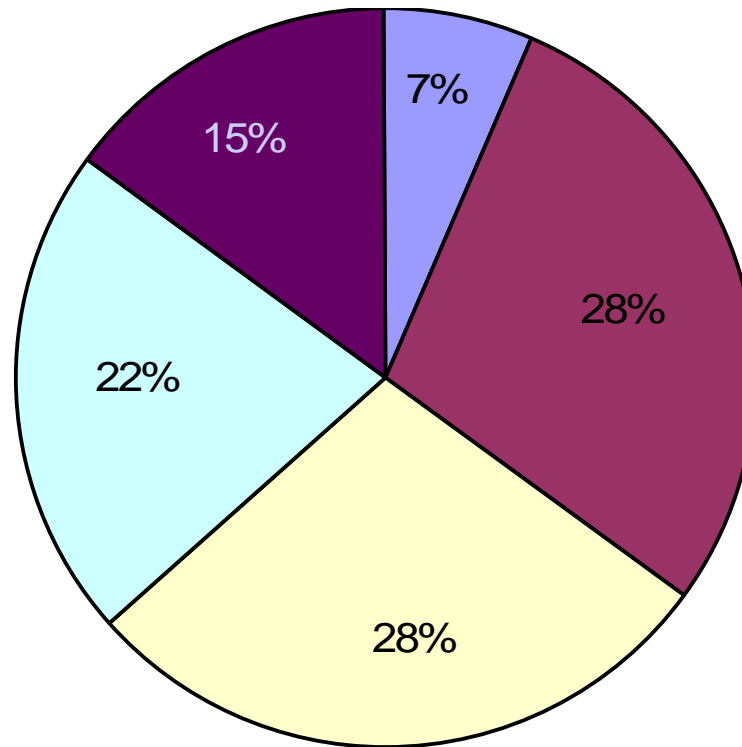
Lecture des mails Par interrégion



Lecture des mails par promotion

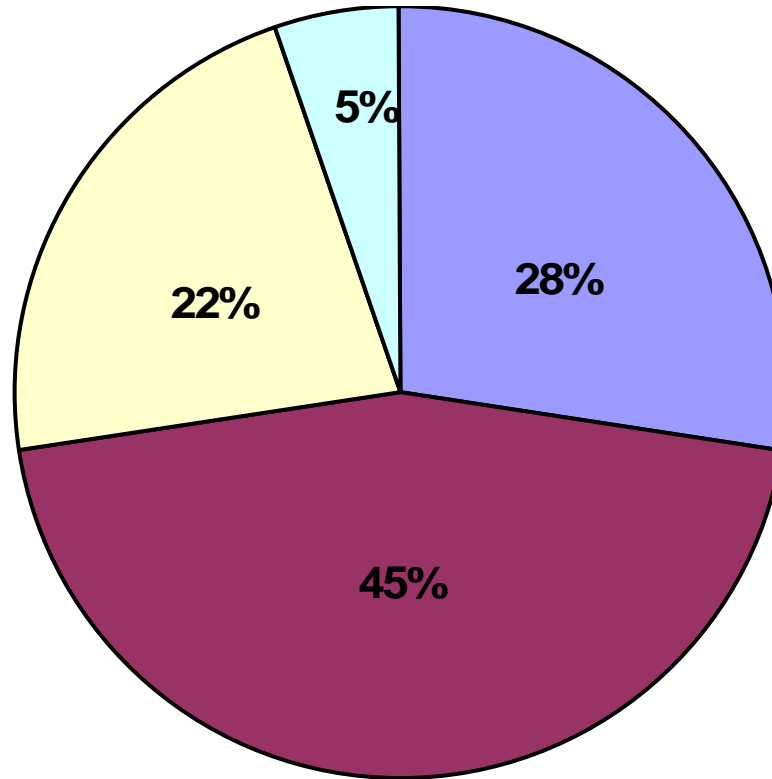


Consultation du site internet



■ Tous les jours ■ 1x par semaine □ 1x par mois □ <1x par mois ■ Presque jamais

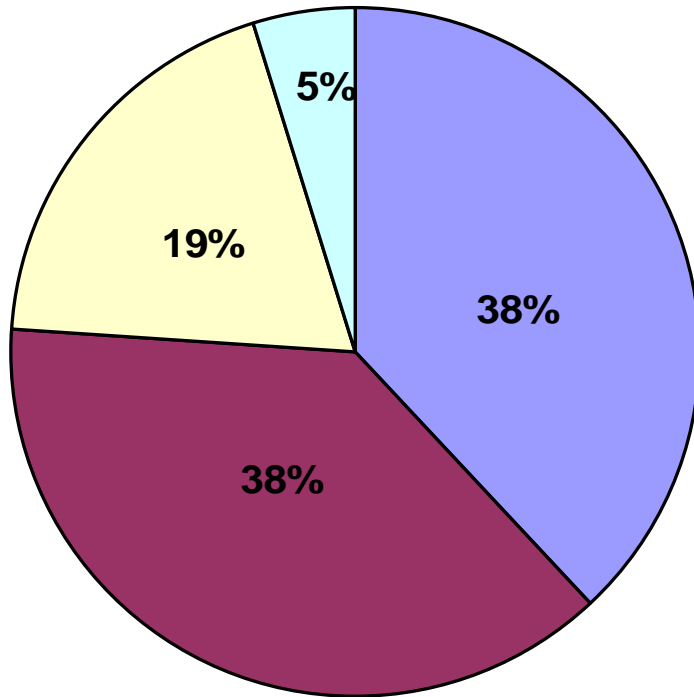
Aide au quotidien



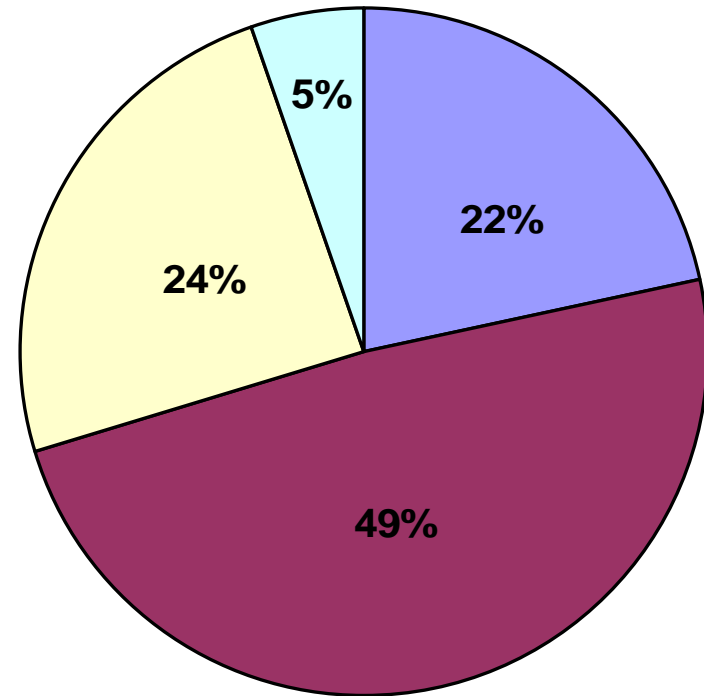
■ Oui souvent ■ Oui plutôt ■ Pas vraiment ■ Non

Aide au quotidien

Hommes

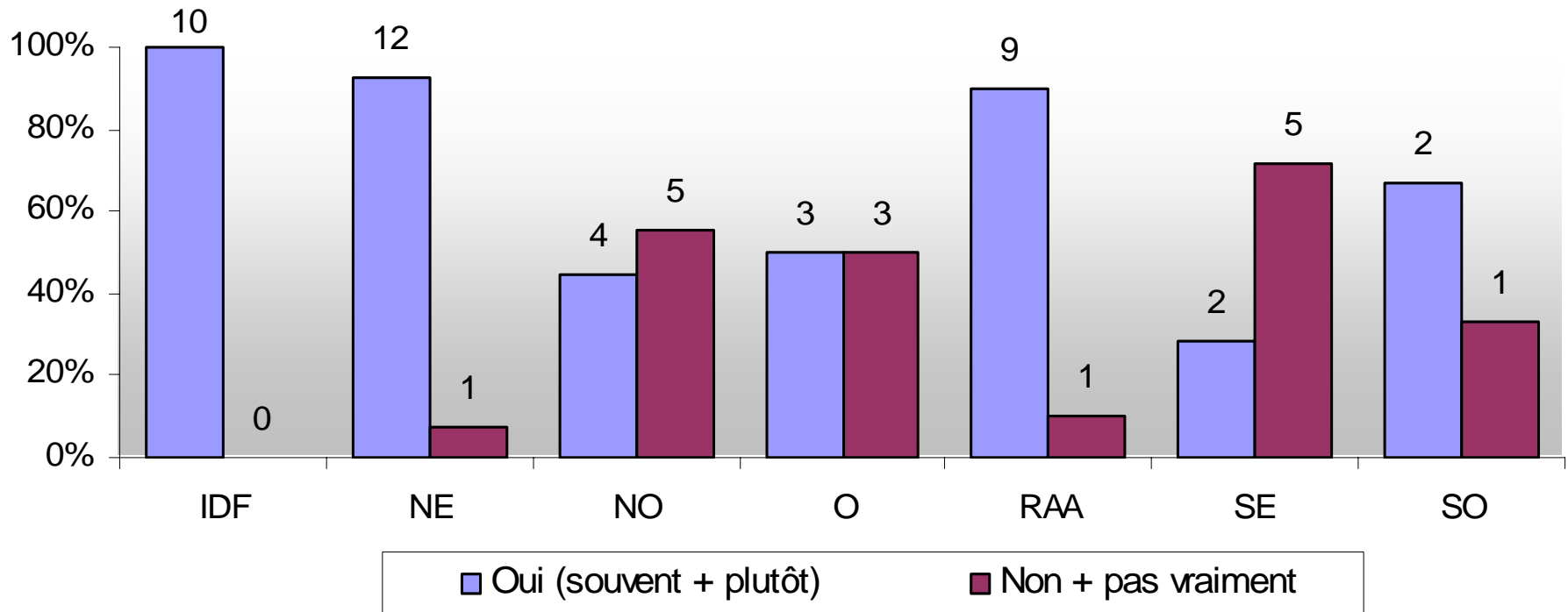


Femmes

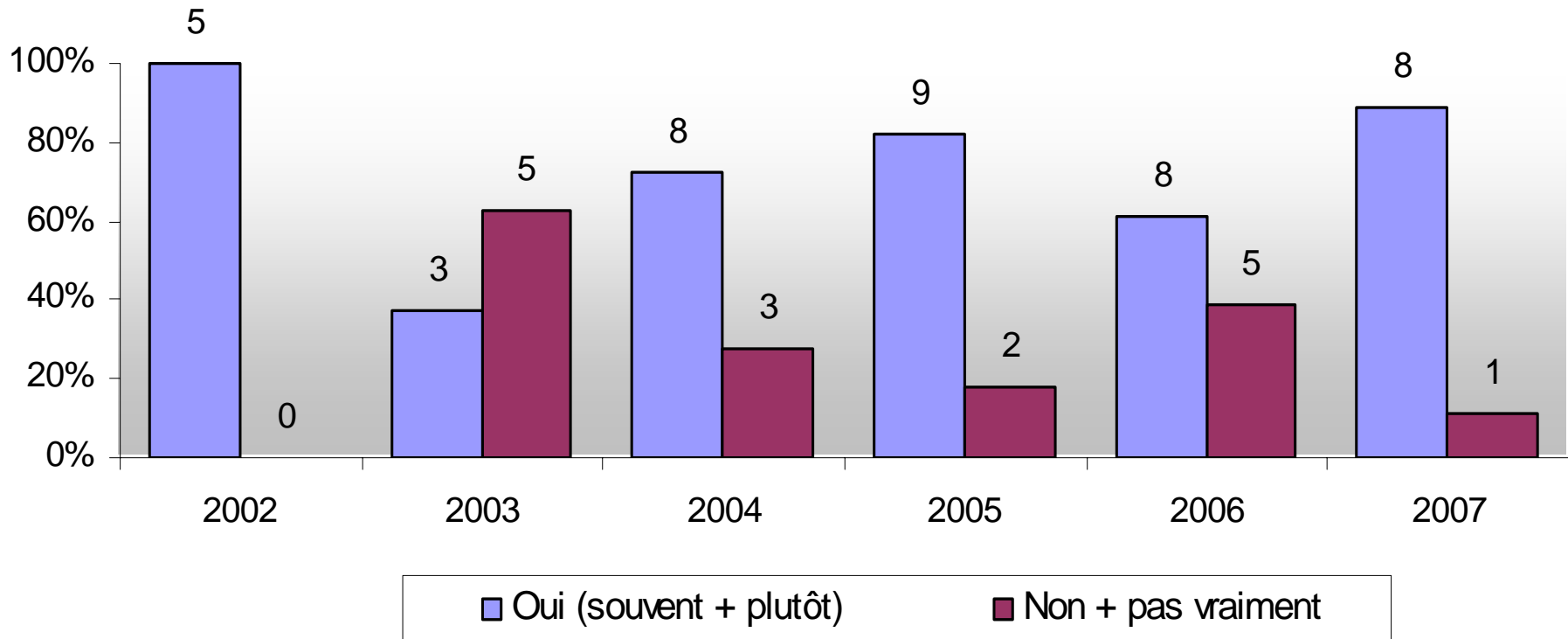


■ Oui souvent ■ Oui plutôt ■ Pas vraiment ■ Non

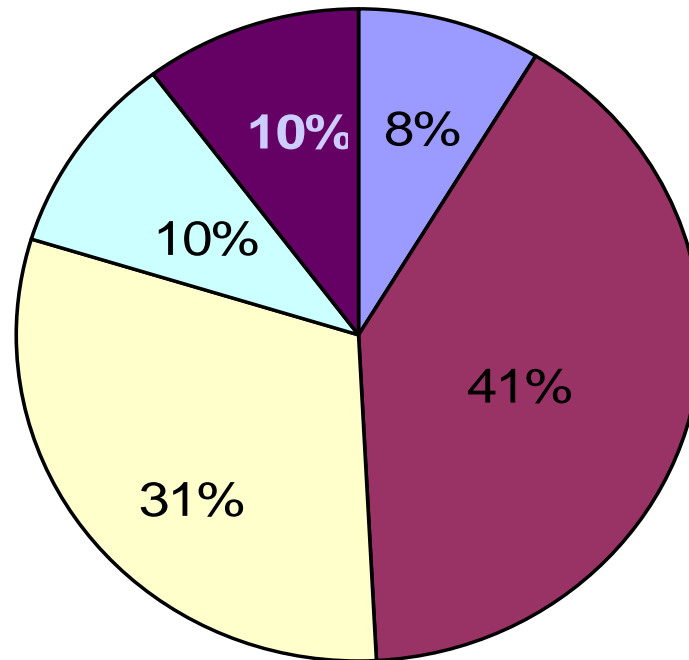
Aide au quotidien par interrégion



Aide au quotidien par promotion



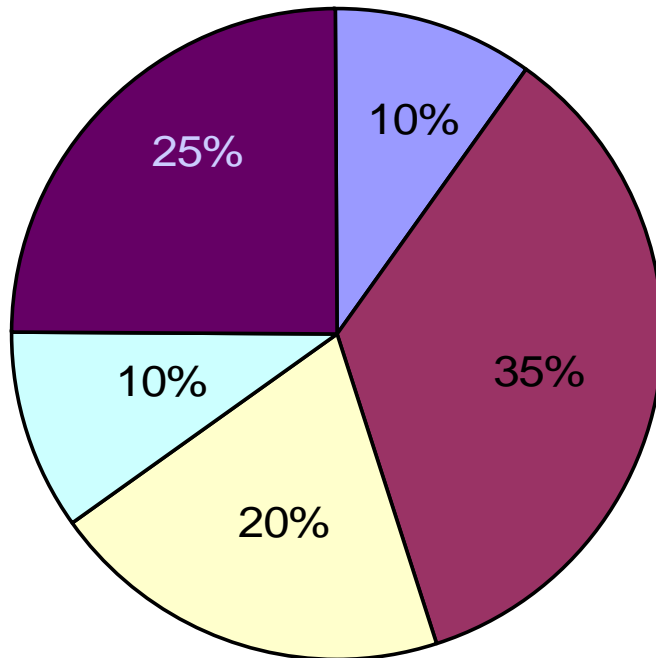
Participation aux projets



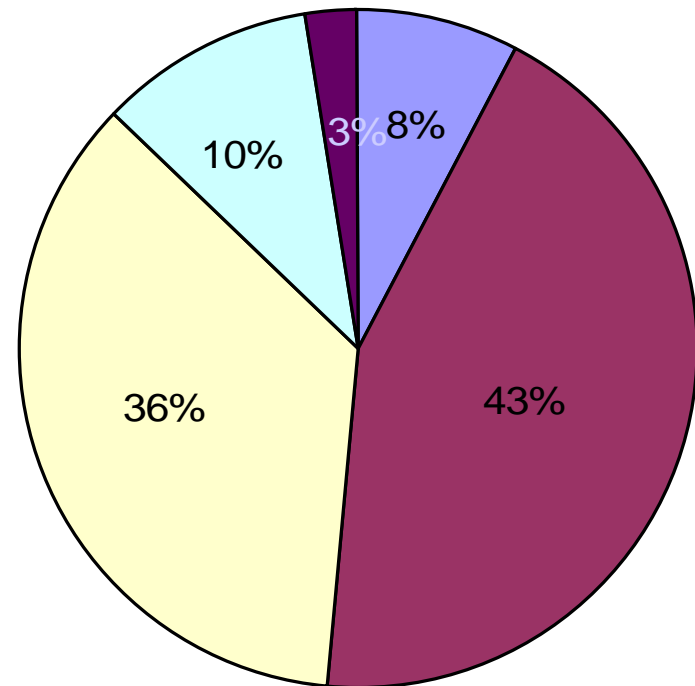
- | | |
|--|---|
|  Pas intéressé |  Pas le temps |
|  Oui peur de manquer de temps |  Oui si thématique |
|  Oui | |

Participation aux projets

Hommes

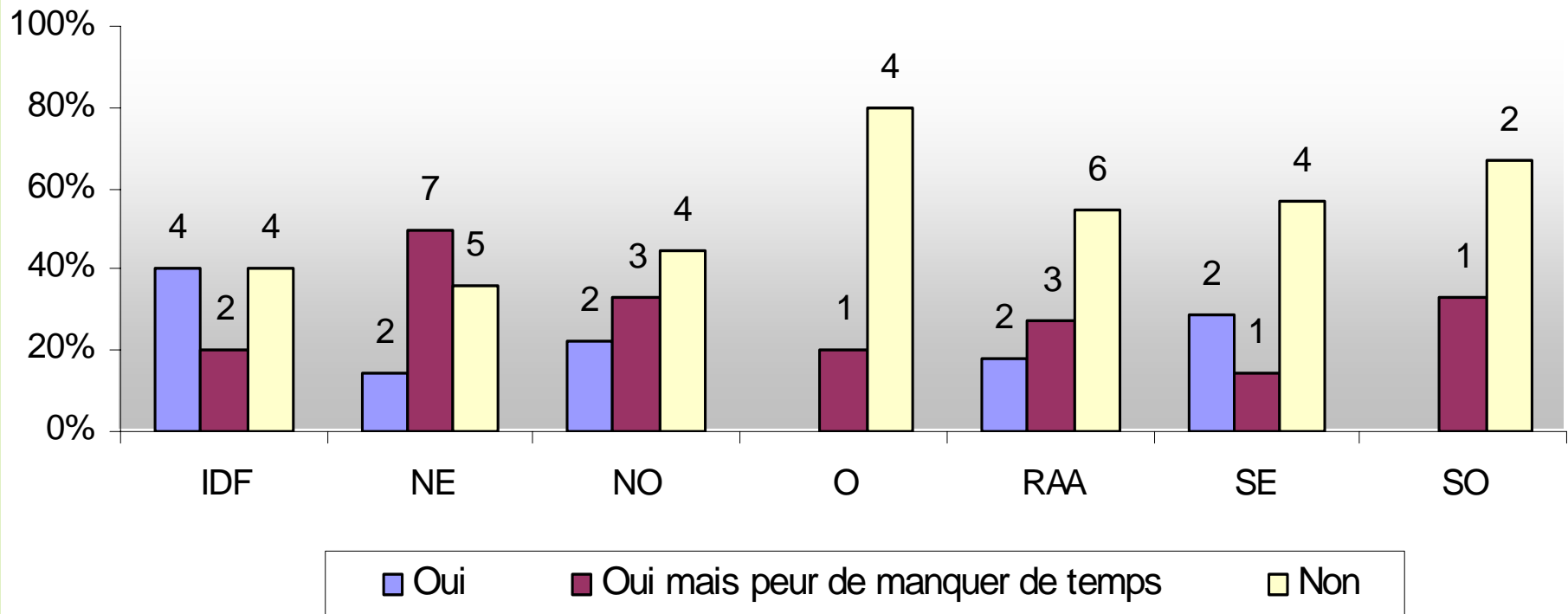


Femmes

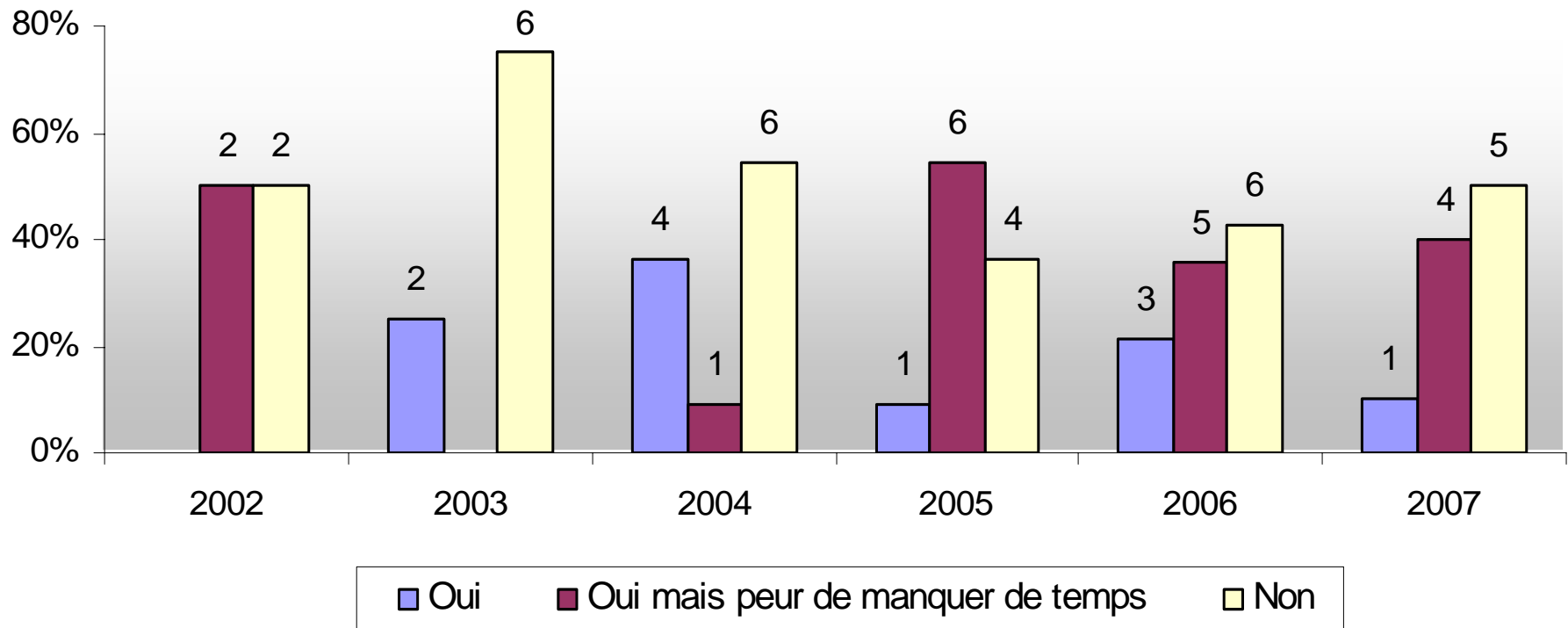


- | | |
|--|---|
|  Pas intéressé |  Pas le temps |
|  Oui peur de manquer de temps |  Oui si thématique |
|  Oui | |

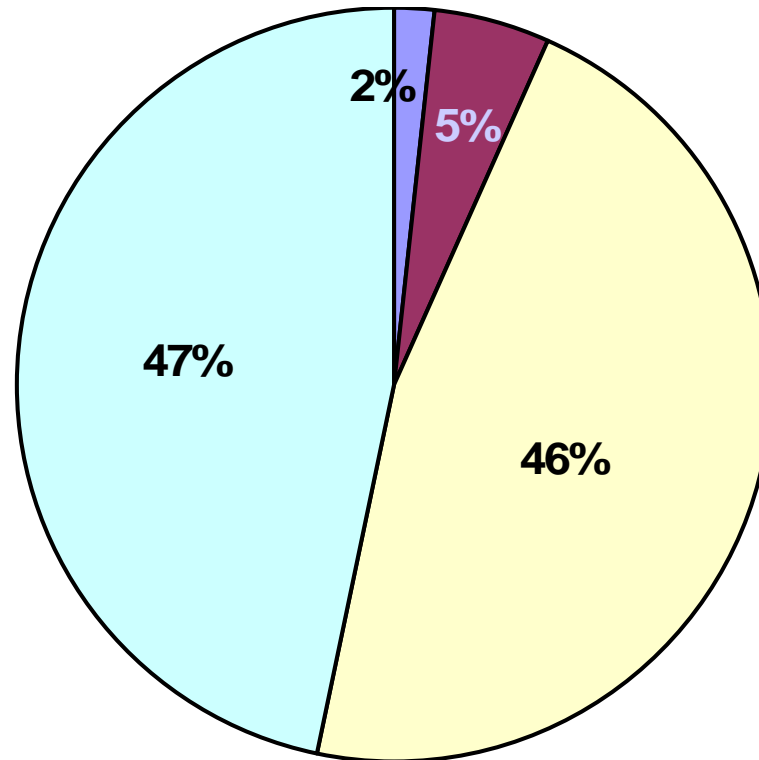
Participation aux projets par interrégion



Participation aux projets par promotion



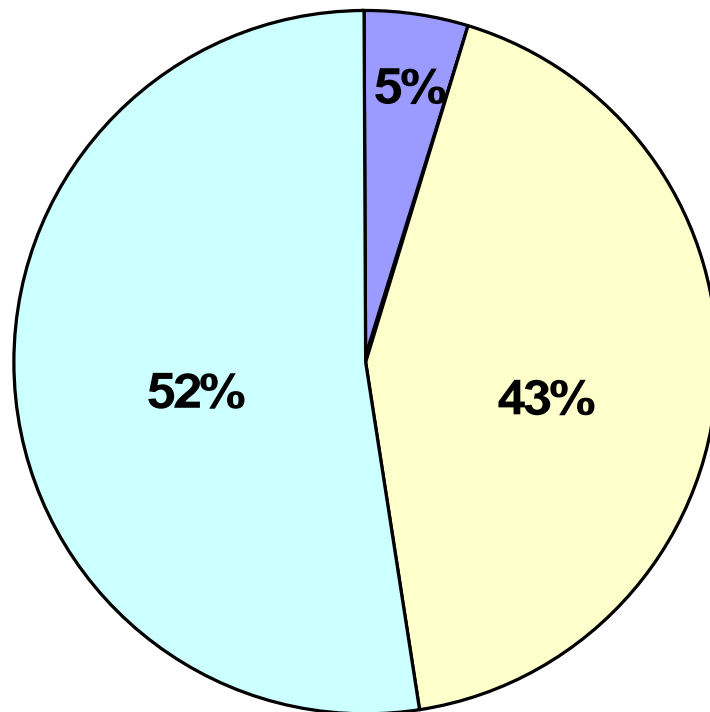
Actions de l'AFIAP



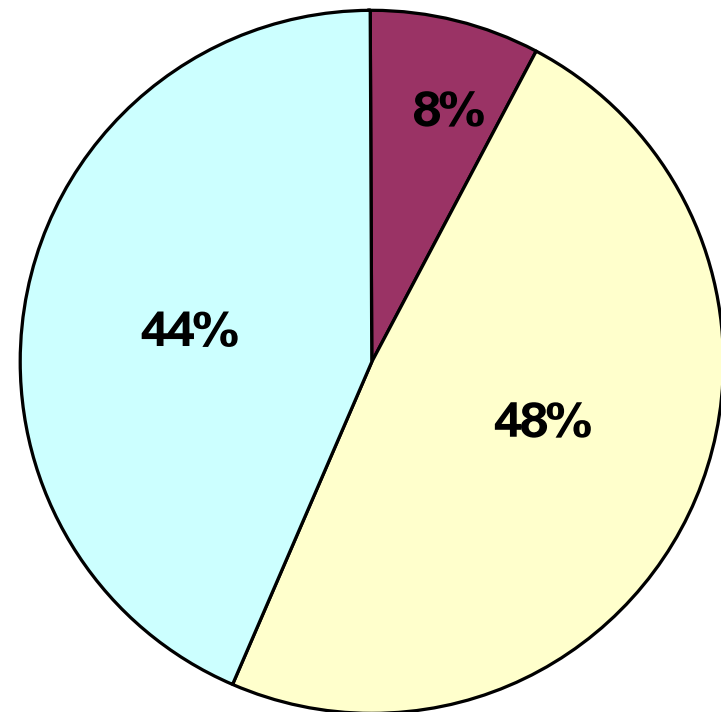
■ 1 : pas utile ■ 3 : moyennement utile
■ 4 : assez utile ■ 5 : très utile

Actions de l'AFIAP

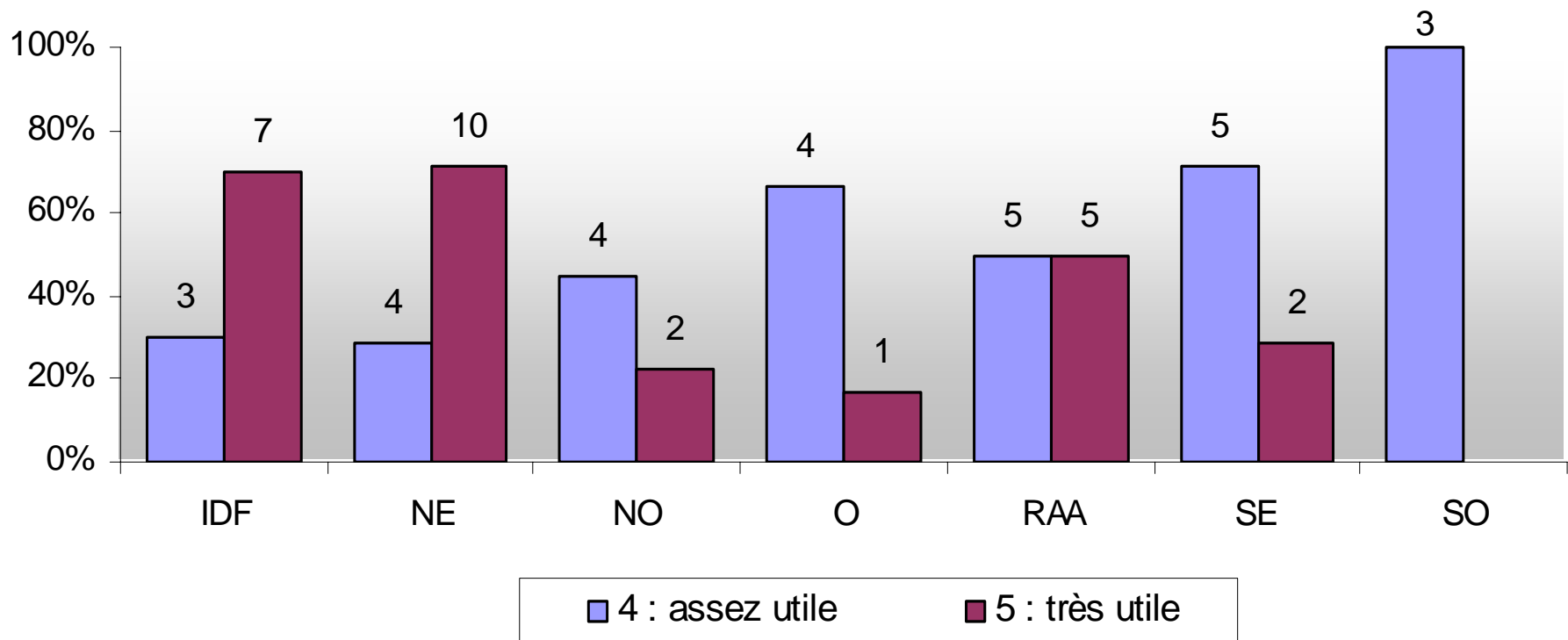
Hommes



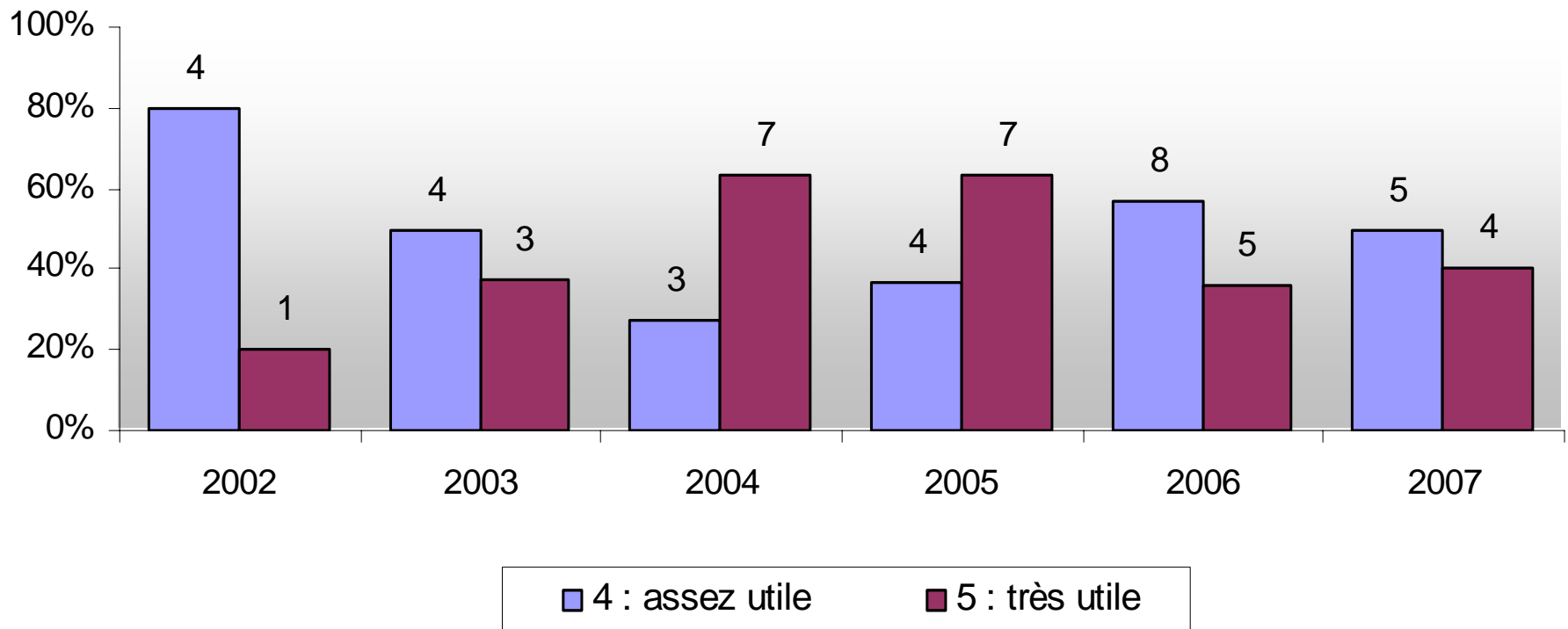
Femmes



Actions de l'AFIAP par interrégion



Actions de l'AFIAP par promotion



Thématiques à développer

